

UNA MAISON PARIGINA PER TECNO



Tecno sceglie la sua casa parigina in Maison d'Ozenfant, la casa-atelier progettata da Le Corbusier nel 1922 per l'artista Amédée Ozenfant. Primo progetto residenziale di Le Corbusier, l'abitazione esprime una convergenza di intenti e ideali tra architetto e artista, diventando il "banco di prova" per quei concetti che getteranno le basi della filosofia progettuale lecorbusiana.

Un'architettura moderna, purista, piena di luce: un luogo di elezione non solo creativa ma anche applicativa e di pensiero. La casa Tecno di Parigi conferma l'identità dell'azienda come "fabbrica del progetto" che contamina la città e promuove i valori di design, eccellenza e innovazione.

Inaugurata il 14 giugno è concepita per essere un luogo di relazione e incontro tra architetti, interior designer e specificatori. Uno spazio in cui confrontarsi e trovare soluzioni innovative sui nuovi modi di lavorare e del vivere. Qui l'azienda mette in scena il suo heritage, attraverso pezzi storici, come le icone P40 e 790 di Osvaldo Borsani o il tavolo Nomos disegnato da Foster+Partners, e racconta la sua ricerca più recente che si esprime nel sistema di arredi intelligenti io.T, in quello di tavoli tool-free Clavis e nella famiglia di sedute responsive Vela. Uno spazio conference trasparente, delimitato dalle partizioni W80 e W40, definisce l'ambiente esperienziale per testare le potenzialità dell'io.T.

CRISTINA RUBINETTERIE 4 VETRINE NEL DISTRETTO DEL DESIGN

Aprire nel cuore di Milano, su progetto dell'architetto Naomi Hasuike, lo showroom di Cristina rubinetterie. Fortemente voluto dal presidente Alberto Cristina lo spazio, di proprietà dell'azienda realtà di punta della rubinetteria made in Italy, oltre a consolidare l'alto posizionamento del marchio internazionale, sarà un luogo di incontri dove esporre l'ampia gamma di soluzioni a catalogo, consolidare i rapporti con la distribuzione e allargare il network di contatti.



BIS DI OPENING PER FLEXFORM

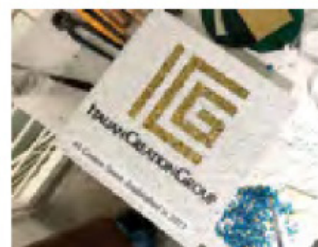
Due nuove aperture per il brand Flexform che ha inaugurato di recente due flagship store: uno in Italia, a Torino, e uno in Brasile, a San Paolo. L'azienda ha, inoltre, inaugurato shop in shop a Parigi e Bangalore.

DMAIL APRE UN SECONDO STORE A MILANO

La società di vendite online di arredamento e oggetti per la casa Dmail ha aperto un secondo spazio fisico di vendita a Milano, all'angolo tra Corso Garibaldi e Piazza XXV Aprile. Lo spazio, che si affaccia su Corso Garibaldi con cinque vetrine, va ad aggiungersi alle store di via San Paolo 15.

ITALIANCREATIONGROUP SBARCA A NEW YORK

Icg inaugura il suo primo flagship store a New York, al numero 45 di Greene Street, riunendo sotto lo stesso tetto quattro brand del lusso: Diade, Valcucine, FontanaArte e Toscoquattro. Lo spazio è curato dallo studio Ludovica+Roberto Palomba.



TECHNOGYM SI FA SPAZIO A NEW YORK

Technogym inaugura il proprio spazio retail di oltre 100 mq all'interno del grande magazzino Saks Fifth Avenue di New York nell'ambito della nuova sezione 'Wellery' dedicata al wellness lifestyle.